



MEDIADATEN 2020

Preisliste Nr. 6, gültig ab 1. Januar 2020

so gesund | Das Kundenmagazin der
Versandapotheken


SHOP APOTHEKE
Die Online-Apotheke für Deutschland

**europa⁺
apothek**


apo-rot

so gesund
Wissen, was gut tut



Editorial

Liebe Geschäftspartner*innen,

der Anteil des Online-Handels wächst rasant – nicht nur in der Mode- oder Musikbranche, sondern auch in der Apothekenlandschaft. Die Versandapotheken spielen eine immer wichtigere Rolle in der Versorgung der Bevölkerung mit Arznei- und Gesundheitsmitteln. Schon heute entsprechen unsere Versandapotheken-partner ca. 1.000 Vor-Ort-Apotheken.

Die Beratung ihrer Kund*innen ist für jede Apotheke nicht nur gesetzliche Verpflichtung, sondern ein essentielles, eigenes Anliegen – und das ist bei unseren Versandapothekenpartnern ganz besonders der Fall.

Unser Kundenmagazin *so gesund* spielt in diesem Kontext eine wichtige Rolle als Beilage zu jeder Bestellung

der Kund*innen der Versandapotheken. Auf diese Weise wird *so gesund* pro Ausgabe von mehr als 1,5 Millionen aktiven Apothekenkund*innen erwartet sowie ausgiebig gelesen.

Die Wertschöpfung für OTC-Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel so-wie Kosmetik- und Körperpflegeprodukte wird in immer größerem Umfang über die Versandapotheken realisiert. Diesen wachsenden Vertriebskanal auch adäquat als Werbekanal zu nutzen, ist daher nur eine logische Konsequenz.

Unser Magazin *so gesund* ist ein Sinnbild für Wachstum – und wir laden Sie ein, dieses mit uns gemeinsam weiter zu entwickeln!



David Diallo
Geschäftsführer



Harm van Maanen
Geschäftsführer



Nadine van Maanen
Chefredaktion



Redaktion

so gesund Meta-Thema 2020: Der Kreislauf des Lebens



Liebe Partner*innen des *so gesund* Magazins,

seit nunmehr 5 Jahren begleiten wir, die *so gesund* Redaktion, unsere Leser*innen mit wertvollen Gesundheitstipps durch das Jahr. Mit unseren Ratgeber-Artikeln geben wir heilsame Hilfestellungen für akute Erkrankungen, fundierte Vorbereitungen für den Ernstfall oder relevante Tipps zur Prävention. Dies werden wir auch 2020 so fortführen, so dass sich unsere Leser*innen in gewohnter Weise auf die Gesundheitsinhalte und – Beratung in *so gesund* verlassen können.

Seit 2019 erhalten jedes Jahr und jede einzelne Ausgabe ein übergeordnetes Thema, an dem sich in Folge alle Artikel inhaltlich orientieren.

Leser*innen und Partner*innen bieten wir dadurch eine größere Vielfalt bei gleichzeitig noch besserer Orientierung.

In 2019 hatten wir uns thematisch und gestalterisch von den Tierkreis-zeichen inspirieren lassen – im kommenden Jahr 2020 nimmt uns das Leben selbst auf eine Reise, die spannender nicht sein kann. Unter dem Motto „Circle of Life“, zu deutsch: „Kreislauf des Lebens“, wollen wir die bedeutenden Lebensphasen des Menschen unter gesundheitlichen Aspekten thematisieren.

Jede einzelne Ausgabe bekommt ein eigenes Motto mit einem großen Themen-Schwerpunkt, welches wir Dossier nennen. Neu ist dabei, dass es innerhalb eines Dossiers spannende

Artikel und aktuelle Fakten rund um den jeweiligen Themen-Schwerpunkt gibt.

In jeder Ausgabe vereinen wir das Dossierthema UND saisonal relevante Gesundheitsthemen sowie die relevantesten Welt-Gesundheitstage, um die Aufmerksamkeit und Relevanz des jeweiligen Themas in der Öffentlichkeit zu stärken.

Wir freuen uns, auf dieser Grundlage und mit Ihnen gemeinsam die Erfolgsstory von *so gesund* weiter zu entwickeln – zum Wohle aller Beteiligten!

Unsere Versandapotheken



Stephan Weber (2.v.l.)

Geschäftsführer
Shop-Apotheke und
Europa Apotheek

Die **Shop-Apotheke** ist eine stark wachsende Versandapotheke mit derzeit ca. 2,7 Millionen aktiven Kunden. Neben unserem Preis-Leistungsverhältnis schätzen diese unsere beratenden Informationen rund um ihre Gesundheit. Ein zentraler Baustein dabei ist *so gesund*, das wir jeder Bestellung beilegen. Aktuelle und für unsere Kundschaft relevante Berichte runden jedes Einkaufserlebnis ab und tragen dazu bei, dass unsere Kunden wieder bei uns einkaufen.

Die **Europa Apotheek Venlo** ist eine der ersten Versandapotheken in Deutschland und gehört seither zu den größten Anbietern. Unsere Kunden schätzen schnelle und preisgünstige Lieferungen genauso wie unseren Service, wie z.B. unser Kundenmagazin *so gesund*. Wir freuen uns jedes Mal wieder, wenn wir die neue Ausgabe unseren Kunden zukommen lassen können.

Apo-rot als Tochterunternehmen der DocMorris Muttergesellschaft Zur Rose ist mit ihrem Online-Angebot und ihrem Filialnetz eine der bekanntesten Apothekenmarken in Deutschland. Die Beratung unserer Kunden - egal ob online oder vor Ort - liegt uns ganz besonders am Herzen. Unser Magazin *so gesund* ist dabei die praktische Verlängerung der Beratung für Zuhause, deshalb legen wir *so gesund* bei Online-Bestellungen regelmäßig bei. Unsere Kunden lieben diesen Service, wie sie uns selbst immer wieder bestätigen.



Christian Strauch

Mitglied der Geschäftsleitung
Apotheke am Rothenbaum



Leser*innen-Befragung



97 %

gefällt das Magazin gut bis sehr gut

97 %

empfehlen das Magazin weiter



72 %

haben besonderes Interesse für Gesundheit und Medizin

55 %

lesen überwiegend das gesamte Magazin

53 %

der Haushalte haben mehr als einen Leser

80 %

sind Frauen

77 %

sind in Partnerschaft oder verheiratet

68 %

haben mindestens Abitur

67 %

sind berufstätig

66 %

sind zwischen 30 und 59 Jahre alt

46 %

haben mehr als 500 € im Monat zur freien Verfügung



Termine



Heft	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und DU-Schluss	Distribution / Dossier*	Themenoptionen*, u.a.	Gesundheitstage*, u.a.
1/20	27.01.2020	09.12.2019	Februar / März Dossier: Vorsorge & Prävention	Vorsorgeuntersuchungen, Erkältung, Allergie / Pollen, Schnupfen, Husten, Halsschmerzen, Grippe, trockene Haut / Neurodermitis, Vitaminmangel / Vitamin D, Abnehmen / Gewicht	04.02. Weltkrebstag, 28.02. Tag der Seltene n Erkrankungen, 15.03. Tag der Rückengesundheit, 24.03. Welt-Tuberkulose tag
2/20	23.03.2020	03.02.2020	April / Mai Dossier: Schwangerschaft und Baby	Empfängnis, Fruchtbarkeit, Schwangerschaft, Geburt, Säugling, Koliken, Impfen, Frauenbeschwerden, Fieber; Allergie, Blasenentzündung, Diabetes, Asthma, Hypertonie, Herzinsuffizienz	07.05. Welt-Asthma-Tag, 10.05. Tag gegen den Schlaganfall, 29.05. Welt-MS-Tag
3/20	25.05.2020	30.03.2020	Juni / Juli Dossier: Kinder & Teenager	Prellungen / Verstauchungen, Akne / Hautpflege, Sucht, Blasenentzündung, Stress, Schürfwunden, Mittelohr, Durchfall, Spracherwerb, Vorlesen, Smartphone-Nutzung; Zecken, Reiseapotheke, Bronchitis, Nahrungsmittelunverträglichkeit	01.06. Tag der Organspende, 03.06. Tag des Cholesterins, 08.06. Welt-Hirntumor-Tag, 14.06. Welt-Blutspende-Tag, 30.06. Internationaler Inkontinenz-Tag
4/20	27.07.2020	02.06.2020	August / September Dossier: Junge Erwachsene & Familien-gründung	Verhütung / Kinderwunsch, Reise, Sportverletzungen, Migräne, Frauenbeschwerden / Krämpfe, Schlafstörungen, Überreaktionen / Belastbarkeit; Angina pectoris, Impfungen, natürliche Heilmittel, Reizdarm, Durchfall, Darmerkrankungen	05.09. Welt-Kopfschmerztag, 17.09. Tag der Patientensicherheit, 21.09. Welt-Alzheimer tag, 25.09. Tag der Zahngesundheit, 29.09. Welt-Herz-Tag
5/20	28.09.2020	03.08.2020	Oktober / November Dossier: Familie & Beruf	Stress / Nervosität, Wechseljahre, Erektionsstörungen, Rücken / Nacken, Cholesterin, Sodbrennen, Schlafstörungen, Herz-Kreislauf; Krampfadern, Pflege, Depressionen	10.10. Internationaler Tag der seelischen Gesundheit, 12.10. Welt-Rheumatag, 20.10. Welt-Osteoporose-Tag, 14.11. Welt-Diabetes-Tag
6/20	23.11.2020	05.10.2020	Dezember / Januar Dossier: Ruhestand & Lebensabend	Muskelaufbau, Erkältung, Grippe, Impfungen, Knochen / Kalzium, Alterskrankheiten, Arthrose, Rheuma, Prostata, Sexualität, Depression, Herz-Kreislauf, Schmerzen, Pflege, Inkontinenz, Hämorrhoiden, Durchblutung	01.12. Welt-AIDS-Tag, 03.12. Tag der Menschen mit Behinderungen

*Erweiterung / Reduktion möglich, Auswahl erfolgt durch Redaktion, Änderungen vorbehalten



Preise

Anzeigenpreise (sw und 4c)		
Neu: Titelseitenfuß		20.000 €
U2/U3/U4 (1/1 Seite)		17.500 €
2/1 Seite		25.000 €
1/1 Seite		14.000 €
1/2 Seite (hoch/blattbreit)		8.500 €
1/3 Seite (hoch/blattbreit)		5.500 €
1/4 Seite (hoch/Blattbreit)		4.500 €

Advertorials		
2/1 Seite		27.000 €
1/1 Seite		15.500 €
1/2 Seite		9.500 €

inkl. Layout bei Anlieferung des Text- und Bildmaterials

Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet

Alle Preise zzgl. MwSt.

Staffelrabatte

Mengenstaffel		
Seiten pro Jahr	2	3 %
	3	5 %
	4	7 %
	6	10 %
	9	15 %
	12	20 %

Malstaffel		
Schaltungen pro Jahr	2	3 %
	4	5 %
	6	7 %

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

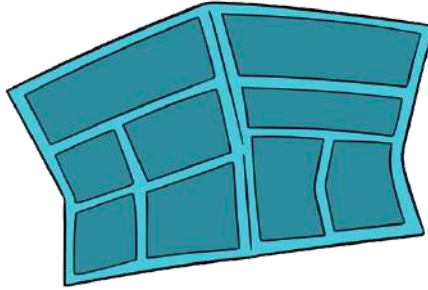
Formate

Titelseitenfuß



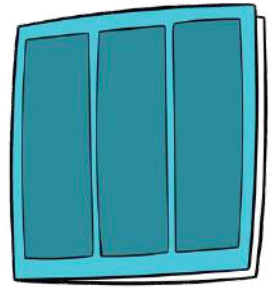
S: 128 x 39 mm
A: 148 x 52 mm

2/1 Seite



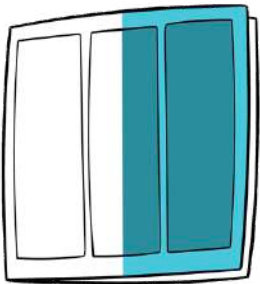
S: 274 x 175 mm
A: 296 x 210 mm

1/1 Seite



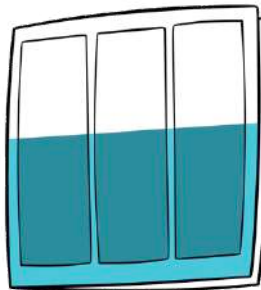
S: 128 x 175 mm
A: 148 x 210 mm

1/2 Seite hoch



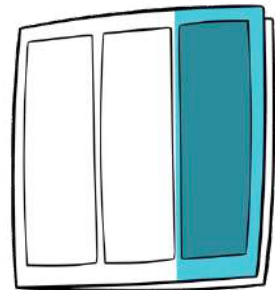
S: 63 x 175 mm
A: 74 x 210 mm

1/2 Seite quer



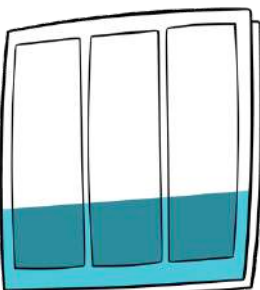
S: 128 x 92 mm
A: 148 x 105 mm

1/3 Seite hoch



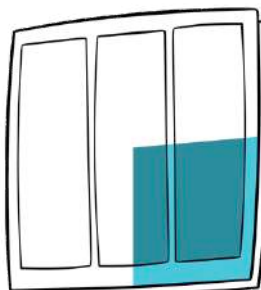
S: 38 x 175 mm
A: 49 x 210 mm

1/3 Seite quer



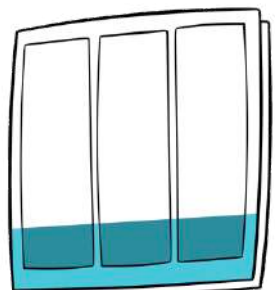
S: 128 x 57 mm
A: 148 x 70 mm

1/4 Seite hoch



S: 65 x 92 mm
A: 74 x 105 mm

1/4 Seite quer



S: 128 x 39 mm
A: 148 x 52 mm

Titelflappe **49.000 €**

Umleger über die gesamte Höhe und die halbe Breite des Magazins. Die Innenseite kann als Werbefläche genutzt werden.

4-Seiten-Strecke in der Heftmitte **40.000 €**

Die vierseitige Anzeigenstrecke wird auf Magazinpapier oder auf einem stärkeren Material gedruckt und in der Heftmitte platziert. Hier können Produkte oder Themen facettenreich und attraktiv vorgestellt werden: eine sehr preisgünstige Alternative zum Beihefter mit komplettem Handling und Produktion über den Verlag. Teilauflagen möglich/auf Anfrage.

Themensponsoring pro Print-Ausgabe **18.000 €**

Online pro Monat **2.500 €**

Eine redaktionelle, doppelseitige Rubrik wird exklusiv vom Rubrikensponsor unterstützt. Die Sichtbarkeit des Sponsors wird durch Integration des Logos und explizite Danksagung im Magazin und auf der Website gewährleistet.

Promotion im Gewinnspiel **2.500 €**

Hohe Aufmerksamkeit, Involvement und Verweildauer sind bei der Präsentation des Gewinnspiels und exklusiver Bereitstellung der Gewinne garantiert. Sie bewerben Ihr Produkt auf einer 1/3-Seite mit Bild, Text und Disclaimer sowie auf der Website www.so-gesund.com im Rahmen der Newsletteranmeldung. Gewinnwert mindestens 2.500 €.

Sonderinsertionen

Beilagen	Kosten pro 1.000 Stück
ab 200.000 Exemplaren	115 €
ab 500.000 Exemplaren	105 €
ab 700.000 Exemplaren	95 €

je bis 25g

Mindestauflage: 200.000 Exemplare

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 128 x 190 mm

Beihefter	Kosten pro 1.000 Exemplare
4seitig	96 €
8seitig	106 €
12seitig	116 €

höhere Umfänge und Teilauflagen auf Anfrage

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Mindestformat: 115 x 148 mm

Höchstformat: 148 x 210 mm

Beschnittzugaben: für Sammelheftung 3 mm umlaufend + 8 mm Nachfalz

Konditionen

Berechnungsgrundlage für alle genannten Sonderinsertionen ist die kalkulierte Druckauflage. Bitte fragen Sie diese vor Auftragserteilung aktuell ab. Liefermenge ist die kalkulierte Druckauflage plus 2 % Verarbeitungszuschuss. Den Anliefertermin sowie die Anlieferadresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Sonstiges

Bevor ein Auftrag verbindlich bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft werden. Bitte senden Sie 5–10 Muster spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss zu Händen Philipp Ruge, Beihefter und Beilagen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht auf den ersten Blick als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in mindestens 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Digital

Integrieren Sie Ihre Botschaften auf www.so-gesund.com und im Newsletter und profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit durch das redaktionelle Look & Feel.

Ihre Inhalte werden in das Content Management System von so gesund eingebunden – geschrieben und gelayoutet durch uns.

Um eine klare Trennung zwischen Redaktion und bezahltem Inhalt zu gewährleisten, werden Advertorials mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet.

Website

www.so-gesund.com

Unique Users: **85.000** monatlich

Visits: **100.000** monatlich

Werbeformate:

MedRec **55 € TKP**

Billboard **75 € TKP**



Newsletter

www.so-gesund.com/newsletter

Empfänger: ca. **25.000** (Oktober 2019)

Öffnungsrate: ca. **35 %**

Frequenz: 7täglich

Werbeformat:

MedRec: **1.000 €**



Allgemeine Informationen

Verlag

So Gesund Verlag GmbH
Joachimstraße 10
10119 Berlin
Tel: +49 (0)30 994 045 360
Fax: +49 (0)30 994 045 369
Web: www.so-gesund.com

Geschäftsführung

David Diallo
Harm van Maanen

Verkaufte Auflage

981.238 Exemplare*
* lt. IVW III/2019

Agenturprovision

15 %

Rücktritt

Rücktritt nur schriftlich.
Der Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch.

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Vertriebsweg

Beworben und vertrieben über die größten Versandapotheken Deutschlands.

Verbreitungsgebiet

Deutschland

Heftpreis / Abopreis

1,00 € / 6,00 €
(Jahresabo, zuzüglich Versandgebühren)

Bankverbindung

GLS Bank, Bochum
IBAN: DE74 4306 0967 2069 8303 00,
BIC: GENODEM1GLS

Zahlungsbedingungen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungseingang vor Erstverkaufstag werden 2 % Skonto gewährt, sofern ältere Rechnungen beglichen sind.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages

www.so-gesund-verlag.com/agb

so gesund

Wissen, was gut tut



Kontaktieren Sie uns! Wir beraten Sie gern!

Ihr Ansprechpartner:

Philipp Ruge

Head of Sales & Marketing

✉ philipp.ruge@so-gesund-verlag.com

☎ +49 30 99 40 45 361